



CURZIO,
GRUNEWALD &
RIGINIK
ASSOCIADOS

Paleta de Cores

Azul Escuro:

Associado a: Confiança, profissionalismo e segurança.

Efeito: Transmite estabilidade e solidez, ideal para marcas que desejam se estabelecer como confiáveis no mercado.

Bege:

Associado a: Calor, acessibilidade e neutralidade.

Efeito: Funciona como uma base suave que equilibra as cores mais escuras, trazendo uma sensação de acolhimento e conforto.

Dourado:

Associado a: Luxo, prestígio e sucesso.

Efeito: Adiciona um toque de sofisticação e valor à sua marca, sugerindo que seus produtos ou serviços são de alta qualidade.

Areia:

Associado a: Naturalidade, serenidade e simplicidade.

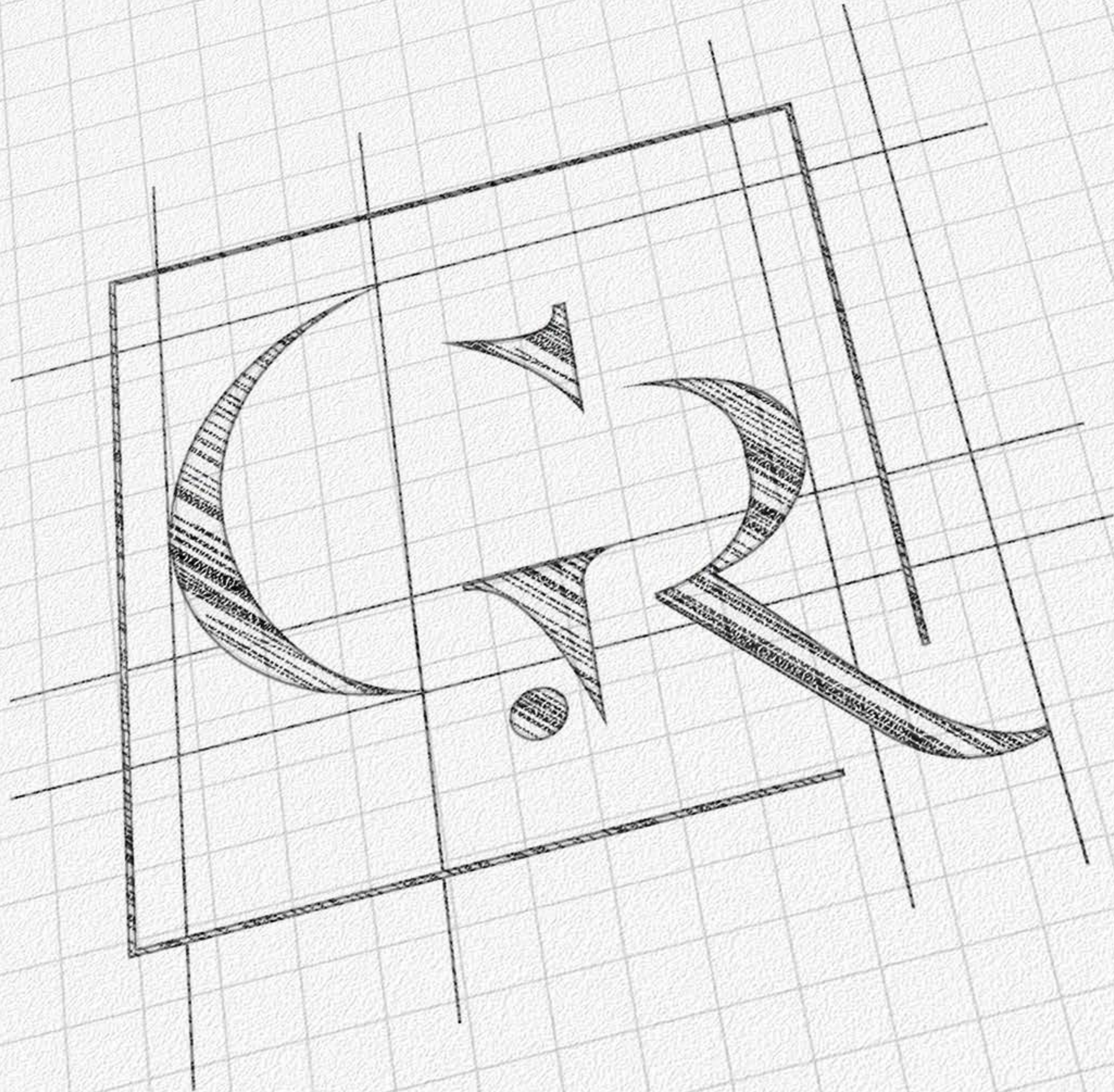
Efeito: Completa a paleta com uma sensação de leveza, conectando-se com o ambiente e a natureza, o que pode ser atraente para um público que valoriza o bem-estar.

marca ou a transformação que seus produtos oferecem aos clientes.

Conclusão

A escolha dessas cores reflete um entendimento profundo e desejado a comunicar com a marca. Essa paleta pode ajudar a construir uma identidade forte e reconhecível, ao mesmo tempo que atrai e retém a atenção do seu público-alvo.









Trazendo modernidade, elegancia e seriedade!

Tipografia Utilizada

Olá, sou a Magenda...
a fonte principal da marca CGR

ABCDEFGHI... ..

abcdefgh...





CURZIO, GRUNEWALD
& RIGINIK
ASOCIADOS